

CREACIÓN DE VIDEOTECAS

Digitalización, análisis y almacenado de soportes audiovisuales.

1- INTRODUCCIÓN Y PROBLEMÁTICA ACTUAL

Con la llegada de las tecnologías digitales a la imagen, se dio un salto cualitativo importante.

Como en todas las transiciones, existe un punto desde el cual hay que tomar decisiones y subir al tren de las nuevas tendencias para poder seguir avanzando.

Debido a la amplia variedad de ofertas tecnológicas existentes, siempre surgen temores sobre camino a elegir, ya que por desgracia no hay una solución magistral. Para paliar estos temores, Adarve Producciones presenta este servicio destinado a adoptar soluciones meditadas y basadas en fundamentos técnicos y metodológicos.

La principal problemática radica en la digitalización de grandes cantidades de cintas analógicas, su análisis y almacenamiento.

Para cada empresa o entidad, hay que adoptar **medidas a la medida** de sus necesidades. Que aúnen esfuerzos técnicos, humanos y económicos, aportando soluciones basadas en estándares globales de mercado.



NUESTRA EXPERIENCIA

En la actualidad Adarve Producciones es una empresa especializada en asesoramiento para la creación de videotecas.

- Juan Ángel Gómez, director de Adarve Producciones, impartió en el instituto tecnológico AIDO, **el primer curso sectorial para la creación de videotecas** destinado a las productoras valencianas.
- Fue ponente en las jornadas **EDCine Tecnología digital para archivos fílmicos europeos** celebradas por la Filmoteca Valenciana, el pasado marzo.
- Adarve está elaborando el protocolo de actuación para la creación de la videoteca en la Consellería de Cultura de la Generalitat Valenciana.
- Adarve Producciones es la creadora y gestora del **primer banco audiovisual valenciano** bajo el dominio www.bancoaudiovisual.es
- En la actualidad estamos elaborando dos protocolos de actuación sobre videotecas para productoras valencianas.



2 - SERVICIOS

La creación de la videoteca ha de ser una actuación meditada y que pase por diversas fases de actuación.

Un mal planteamiento de salida, traerá en el futuro consecuencias desastrosas.

Para prevenir estas situaciones, planteamos tres servicios básicos. Modificables y adaptables a las necesidades y presupuesto del cliente, pero siempre basados en soluciones duraderas.



2.1- CREACIÓN DE UN PROTOCOLO DE ACTUACIÓN.

No se puede empezar a trabajar si previamente no se ha estudiado el pasado, situación actual y futuras actuaciones del archivo. Todas las decisiones han de quedar por escrito y crear un protocolo que defina como operar en cada caso, y abierto a actualizaciones futuras por mejoras en la cadena productiva.

No sirve de nada capturar masivamente, si no hay una normativa de trabajo y un análisis de los materiales sobre una base de datos.

En este protocolo se define:

- Estudio e inventario de los fondos, Tipología, cantidad y situación legal.
- Selección de formatos de destino (Calidad óptima y copia de visionado).
- Workflow de la videoteca.
- Sistema de almacenaje y copias de seguridad.
- Y la formación, entre otras cuestiones.

2.2- HERRAMIENTAS DE TRABAJO A MEDIDA.

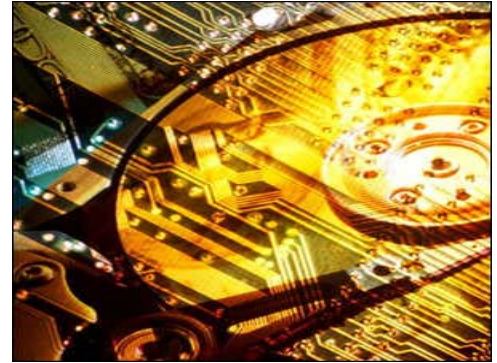
Gracias a nuestra experiencia audiovisual y sobretodo multimedia como se puede observar en la Web corporativa www.adarveproducciones.com, el inicio de un proyecto de este tipo implica un destino práctico.

Según los objetivos del cliente, habrá que plantearse las necesidades:

- La **creación de una base de datos** (En la red local o Internet), basada en normativas internacionales ISAD, IFLA o IFTA, que defina el número de campos, su funcionamiento y la inserción de la información. Partiendo de esta, se pueden integrar los metadatos dentro de los propios archivos, por separado en forma de archivos XML o en una base de datos local.
- Si se creó la BBDD en Internet, es posible utilizar esta información para alimentar un **sistema de búsquedas on-line**, de acceso público o restringido, que facilite el acceso multipuesto a la información desde cualquier parte.



- Una **herramienta para la consulta** interna (en la intranet de la empresa), o pública (Internet) de fondos, visionado, selección y encargo de clips (archivos audiovisuales) por medio de un sistema automático, similar al carrito de la compra empleado en los portales de Internet.
- **Formación de los equipos** responsables de la gestión de la videoteca.



2.3- SERVICIO DE DIGITALIZACIÓN E INGESTA MASIVA.

Si están claros los dos puntos anteriores, se tienen planificadas las líneas de trabajo y las herramientas a emplear para mejorar su accesibilidad.

Ante un gran archivo de cientos o miles de horas a digitalizar no existen soluciones mágicas, solamente se puede cribar o seleccionar aquello de verdadera importancia y adoptar un método de digitalización en cadena.

Se parte de un protocolo de actuación con el que se cuantifica el inventario de cintas, los formatos de entrada – salida y sobre que plataforma se va a guardar la información. Conocidos estos datos, ya es posible calcular cual va a ser el coste del servicio.

El salto a la digitalización es inevitable. Fototecas, discotecas, bibliotecas, hemerotecas y el resto de –tecas están en esa transición. Es una decisión a adoptar en el momento idóneo, cuando la necesidad, economía y servicios así lo requieran, pero siempre con la mirada vigilante en las cintas que se degradan día a día al igual que su información.

